

(приведенные значения усреднены), а при нецентральной ударе часть энергии падающего груза расходуется на вращательные движения масс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яблонский А.А. Курс теоретической механики. –М.: Высшая школа, 1971. –488 с.

УДК 631.3.004

Н.Н. Межуев, И.Н. Бевз,
В.В. Романюха, В.М. Яременко,
В.Н. Рачковский, П.Н. Дуброва,
В.И. Дырда, Б.Г. Харченко,
П.М. Кухаренко, В.А. Тараненко

СОЗДАНИЕ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ПО «ЮМЗ» ПО РЕАЛИЗАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОМУ СЕРВИСУ ТРАКТОРОВ ЮМЗ

Приведено обґрунтування створення дилерської системи технічного сервісу тракторів ПМЗ. Розглянуто основні задачі, що стоять перед учасниками дилерської мережі ВО «ПМЗ»: генеральними дилерами, дилерами та агентами. Визначені перспективи участі співробітників ДДАУ у підготовці технічного персоналу для учасників дилерської мережі, розробці вказівок зі створення і функціонування фірмових технічних центрів з сервісу тракторів ПМЗ.

Производственное объединение «Южный машиностроительный завод» освоило выпуск колесных тракторов с начала 50-х годов. В июле 1978 года с главного конвейера завода сошел миллионный трактор. К этому времени ежегодный выпуск тракторов достиг 60 тыс. шт.

В настоящее время ПО «ЮМЗ» выпускает универсально-пропашные сельскохозяйственные тракторы ЮМЗ-6 АКЛ и ЮМЗ-6 АКМ с мощностью 60 л.с., а также тракторы мощностью 80 л.с. моделей ЮМЗ-8080, ЮМЗ-8280 с двигателями Д 8045.25.850, производства ЗАО «ИВЕКО-МОТОРСИЧ» и ЮМЗ-8070, ЮМЗ-8270 с двигателями Д-65 НТ1 производства АО «Рыбинские моторы» (Россия).

В 1999 году была произведена большая работа по созданию и постановке на производство новых тракторов ЮМЗ «Дніпро» с двигателями повышенной мощности [1]. В 2000 году выпущена опытно-промышленная партия тракторов «Дніпро» для проведения испытаний в УкрЦВТ, а также в условиях рядовой эксплуатации.

Новые универсально-пропашные тракторы «Дніпро» моделей ЮМЗ-8085, ЮМЗ-8285, ЮМЗ-10280 колесной формулы, соответственно, 4×4 и 4×2, предназначены для выполнения пропашных, транспортных и других сельскохозяйственных работ и агрегируются с навесными, полунавесными и прицепными

машинами и орудиями. Кроме того, тракторы могут использоваться на строительных, лесохозяйственных, мелиоративных, коммунальных и других работах.

Трактор «Дніпро» может агрегатироваться с различными сельскохозяйственными машинами и орудиями, включая работу с такими энергоемкими потребителями как свеклоуборочной, кукурузоуборочной, картофелеуборочной и другой сельскохозяйственной техникой, требующей больших мощностных затрат.

На новых тракторах устанавливаются современные дизельные двигатели производства ЗАО «ИВЕКОМОТОР-СИЧ» мощностью 80 и 100 л. с., имеющие высокий технический уровень.

Наряду с созданием и постановкой на производство нового семейства тракторов «Дніпро» с двигателями повышенной мощности необходимо обеспечить многофункциональный технический сервис новых тракторов [2]. Для этого в Украине и странах СНГ целесообразно создать разветвленную конкурентоспособную сеть техсервисных предприятий, основу которой составит дилерская система технического сервиса тракторов ЮМЗ [3].

В соответствии с разработанным «Положением о дилерской сети ПО «ЮМЗ» по реализации и техническому обслуживанию тракторов «ЮМЗ» и запасных частей к ним», которое определяет порядок формирования дилерской сети и распространяется на территорию Украины и стран СНГ, под дилерской системой понимается действующий в ПО «ЮМЗ» порядок передачи для реализации тракторов и запасных частей к ним, проведение гарантийного и послегарантийного технического обслуживания тракторов, ценообразование продукции, передаваемой участникам дилерской сети, система взаиморасчетов за поставленную продукцию и ответственность.

Дилерская система – товаропроизводящая сеть, включающая в себя агентов, дилеров и генеральных дилеров, являющихся юридическими лицами.

Агент действует на основе заключенного с ПО «ЮМЗ» типового договора, которым определены взаимоотношения участников дилерской сети, права и обязанности каждой стороны. Основная задача агента – реализация тракторов и запасных частей к ним. Зону обслуживания, общую коммерческую и техническую политику агента определяет дилер.

Дилер действует на основе заключенного с ПО «ЮМЗ» типового договора, которым определены взаимоотношения участников дилерской сети, права и обязанности каждой стороны. В зоне своей деятельности дилер осуществляет через агентов самостоятельно и проведение единой коммерческой и технической политики, гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание, представляет ПО «ЮМЗ» перед всеми организациями, юридическими и физическими лицами в рамках выданных ему полномочий.

Генеральный дилер действует на основе заключенного с ПО «ЮМЗ» типового договора, которым определены взаимоотношения участников дилерской сети, права и обязанности каждой стороны. В зоне своей деятельности генеральный дилер имеет региональную дилерскую сеть, осуществляет самостоятельно через дилеров и агентов проведение единой коммерческой и технической политики, гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание

представляет ПО «ЮМЗ» перед всеми организациями, юридическими и физическими лицами в рамках выданных ему полномочий.

Гарантийное техническое обслуживание проводится от имени ПО «ЮМЗ» за счет скидок, предоставляемых с цены трактора лицу, осуществляющему гарантийное техническое обслуживание, комплекс мер, направленных на обеспечение безотказной работы тракторов в гарантийный период эксплуатации.

Гарантийное техническое обслуживание осуществляется в соответствии с действующим в ПО «ЮМЗ» «Положением о порядке проведения гарантийного технического обслуживания тракторов ЮМЗ участниками дилерской сети».

Послегарантийное техническое обслуживание предусматривает проведение платного фирменного технического обслуживания. В послегарантийный период выполняется также платный фирменный ремонт тракторов ЮМЗ.

Ценообразование и система взаиморасчетов включает в себя порядок расчета цен, предоставляемых агенту, дилеру и генеральному дилеру, систему кредитования, гарантии платежей и их возврат.

Кроме вышеуказанного дилерская система устанавливает порядок использования символики и фирменных знаков ПО «ЮМЗ».

Схема дилерской сети. Дилерская сеть ПО «ЮМЗ» образуется путем заключения прямых договоров с агентами, дилерами и генеральными дилерами и внесением их в реестр дилерской сети. Перед заключением договор с агентами, дилерами и генеральными дилерами должна состояться процедура их аттестации, определяющая градацию участника дилерской сети по критериям, приведенным в таблице.

Таблица – Критерии градации участников дилерской сети

Участник дилерской сети	Условия, соответствие которым обязательно
Агент	Опыт работы с тракторами или запасными частями Опыт коммерческой работы Наличие складских помещений для хранения минимального количества тракторов, запасных частей
Дилер	Подтвержденное финансовое состояние Обязательство объемов реализации тракторов и запасных частей Согласие проводить общую коммерческую политику, определяемую дилером его зоны Наличие материально-технической базы, позволяющей обеспечивать тракторами и запасными частями установленный регион. Наличие материально-технической базы, позволяющей осуществлять гарантийное техническое обслуживание Наличие подготовленного коммерческого персонала Обязательства объемов реализации тракторов и запасных частей Согласие проводить единую коммерческую и техническую политику, определяемую ПО «ЮМЗ» Подтвержденное финансовое состояние

Участник дилерской сети	Условия, соответствие которым обязательно
Генеральный дилер	Наличие региональной дилерской сети Наличие персонала менеджеров Наличие материально-технической базы, позволяющей обеспечивать тракторами и запасными частями закрепленный регион Наличие материально-технической базы, позволяющей осуществлять надзор, гарантийное и послегарантийное обслуживание и ремонты любой сложности Наличие подготовленного коммерческого и технического персонала Обязательство объемов реализации тракторов и запасных частей Согласие проводить единую коммерческую и техническую политику, определяемую ПО «ЮМЗ» Подтвержденное финансовое состояние

Срок действия аттестации: агента – 6 месяцев, дилера – 1 год, генерального дилера – 2 года. Аттестация осуществляется комиссией и оформляется актом, который является основанием для заключения типового договора с участниками дилерской сети.

Условия взаимоотношений ПО «ЮМЗ» и участника дилерской сети определяются договором, заключаемым на основе типового договора. В договоре отражаются условия, предложенные участником дилерской сети, по объемам реализации во время аттестации, а также закрепляются договорные территории деятельности участников дилерской сети на период до следующей аттестации.

При заключении договора и территории деятельности, участник дилерской сети принимает на себя обязательства проводить гарантийное техническое обслуживание тракторов, реализованных ранее. Условия проведения гарантийного технического обслуживания определяются отдельным соглашением. Цены на тракторы и запасные части, отпускаемые участникам дилерской сети, формируются в соответствии с действующим на ПО «ЮМЗ» порядком. Система скидок с цены на тракторы и запасные части устанавливается в соответствии с утвержденным прейскурантом скидок индивидуально для участников дилерской сети в зависимости от объемов продаж, рекомендаций аттестационной комиссии, состояния работы комиссии по гарантийному и послегарантийному техническому обслуживанию.

Все участники дилерской сети образуют на общественных началах Ассоциацию дилерской системы, основной целью которой является координация усилий, направленных на улучшение деятельности системы, повышение технического уровня качества реализуемой продукции. Ассоциация имеет своего представителя в ПО «ЮМЗ», осуществляющего надзор за качеством изготовления тракторов и запасных частей.

Эффективность создания и функционирования дилерской сети ПО «ЮМЗ» по реализации и техническому сервису тракторов ЮМЗ зависит от реализации принципов заинтересованности и ответственности ПО «ЮМЗ» и Ассоциации дилерской системы за качество и конкурентоспособность продукции.

Важную роль играет подготовка технического персонала для участников дилерской сети. Дополнительное обучение планируется проводить на базе ПО «ЮМЗ» по разработанной программе с последующим тестированием и выдачей соответствующего свидетельства. В осуществлении этой программы могут участвовать и преподаватели Днепропетровского государственного университета, имеющие опыт подготовки специалистов для АПК.

Участники дилерской сети в зависимости от уровня градации должны иметь следующую техническую документацию с учетом различных моделей тракторов:

- каталоги деталей и сборочных единиц;
- комплекты плакатов;
- инструкции по эксплуатации по техническому обслуживанию;
- руководство по текущему ремонту;
- технические требования на капитальный ремонт.

Большое значение для повышения надежности и конкурентоспособности, дальнейшего совершенствования конструкции тракторов «ЮМЗ» имеет информация об отказах, характере и причинах возникновения неисправностей в реальных условиях эксплуатации. Наблюдение за работой тракторов с опытными узлами и деталями, анализ причин возникновения неисправностей позволит обоснованно делать заключение о целесообразности внедрения опытного узла или детали в серийное производство, вносить соответствующие изменения на стадии перепроектирования. В этой работе могут принимать непосредственное участие и сотрудники ДГАУ, имеющие опыт работы по повышению надежности сельскохозяйственной техники.

Необходимо разработать руководство по созданию и функционированию фирменных технических центров по сервису тракторов ЮМЗ, в основе которого будет «Положение о дилерской сети ПО «ЮМЗ» по реализации и техническому обслуживанию тракторов ЮМЗ и запасных частей к ним». Высокий уровень качества и надежности, конкурентоспособность, фирменный технический сервис тракторов ЮМЗ – все это будет способствовать привлечению новых покупателей и обеспечит потребителям увеличение производства сельскохозяйственной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Создание новых тракторов ЮМЗ «Дніпро» с двигателями повышенной мощности / Бевз И.Н., Сичушкин А.Г., Ляшко А.Р., Поляков В.А., Михайловский В.А., Рачковский В.Н., Дырда В.И., Харченко Б.Г., Кухаренко П.М. // Геотехническая механика. -Днепропетровск: Полиграфист, 2000. -Вып. 19. –С. 137 – 141.
2. Конкин Ю.А. Технический сервис АПК: проблемы и пути их решения // Тракторы и сельскохозяйственные машины. –1999. -№ 4. –С. 2-6.
3. Харченко Б.Г. Дилерская система технического сервиса сельскохозяйственной техники в АПК // Геотехническая механика. –Днепропетровск: Полиграфист, 2000. -Вып. 19. –С. 148-155.